



Учебный план

42.03.01 Реклама

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 4	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 4	Теория и практика продаж в рекламе 2	Креатив в рекламе 2	Преддипломная практика 21
Основы теории коммуникации 3	Искусство 3	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Мировая экономика 2	Теория и практика массовой информации 2	Тренды маркетинговых коммуникаций 3	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	Поведение потребителей 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 4	
Введение в специальность 2	Социология 4	Литература 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Управление человеческими ресурсами 2	Теория и практика массовой информации 2	Медиапланирование 3	Маркетинговые исследования 2	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
История России 4	Основы менеджмента 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	История рекламы и связей с общественностью 3	Основы брендинга 3	Междисциплинарная курсовая работа 2	ВТЛ-технологии продвижения 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Имидж регионов мира / Image of world regions 2	
Цифровая грамотность 6	Русский язык и культура речи 2	Основы маркетинга 4	Основы российской государственности 2	Основы дизайна 2	Основы дизайна 3	Информационные технологии в рекламе и PR 2	Психология рекламы и PR 3	Дисциплины по выбору №9 2	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
Правоведение 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 4	История рекламы и связей с общественностью 2	Дисциплины по выбору №4 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Основы связей с общественностью 3	Междисциплинарный курсовой проект 2	Дисциплины по выбору №10 2	
Дисциплины по выбору №1 3	История религий России 2	Основы экономики 2	Учебная практика 6	Основы дизайна 2	Дисциплины по выбору №6 4	Философия 2	Основы связей с общественностью 3	Дисциплины по выбору №11 2	
Дисциплины по выбору №2 2	Математика и статистика 3	Дисциплины по выбору №3 3		Дисциплины по выбору №5 3	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №7 4	Дисциплины по выбору №8 4	Дисциплины по выбору №12 2	
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №13 4	Подготовка и сдача государственного экзамена 3



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Дисциплины по выбору №11 из 2 Реклама в современном мире PR в современном мире	Дисциплины по выбору №21 из 2 Введение в цифровые коммуникации Основы визуальных коммуникаций	Дисциплины по выбору №31 из 2 Методы воздействия в массовых коммуникациях Практика медиакommunikаций	Дисциплины по выбору №41 из 2 Технология создания рекламного образа Индустрия маркетинговых услуг	Дисциплины по выбору №51 из 2 Сторителлинг в цифровой среде Нестандартные рекламные и PR-технологии	Дисциплины по выбору №61 из 2 Событийный маркетинг Креативные стратегии	Дисциплины по выбору №71 из 2 Бренд-коммуникации Культурные и креативные индустрии	Дисциплины по выбору №81 из 2 Маркетинг на B2C рынке Внутренние коммуникации	Дисциплины по выбору №91 из 2 Разработка digital-проекта Out-of-home реклама Дисциплины по выбору №101 из 2 Копирайтинг в рекламе Практика цифровых коммуникаций Дисциплины по выбору №111 из 2 Управление коммуникационными проектами Практика мультимедийного контента Дисциплины по выбору №121 из 2 Современные стратегии и тактики продвижения Теория и практика рекламных кампаний Дисциплины по выбору №131 из 2 Менеджмент цифровых коммуникаций Организация работы отделов рекламы	